

**Ansprechpartner:**

Katrin Hanger
Pressereferentin Ravensburger Spieleverlag GmbH
Tel: 0751-86-1636
katrin.hanger@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Personalisierte Produkte

Die schönsten Erinnerungen als memory®

Wenn die Kindergarten- oder Grundschulzeit zu Ende geht, heißt es Abschied nehmen von treuen Wegbegleitern, einer vertrauten Umgebung und von gemeinsamen Erlebnissen, die man nie vergessen möchte. Da ist ein persönlich gestaltetes memory® von Ravensburger mit Fotos als Erinnerung ein originelles Abschiedsgeschenk – für Erzieher und Lehrer, aber auch für Kinder, denen ein neuer Lebensabschnitt bevorsteht.

Auf www.myRavensburger.com können Elternvertreter oder Eltern in drei einfachen Schritten ein individuelles memory® gestalten. Drei Größen stehen zur Auswahl, ebenso verschiedene Gestaltungsvorschläge. Dann laden sie die Fotos aller Kinder, von gemeinsamen Ausflügen oder Festen hoch und gestalten die Kärtchen. Tipps und Beispiele sorgen für eine abwechslungsreiche Zusammenstellung. Zum Schluss gibt es noch die Möglichkeit, die Metallbox mit einem persönlichen Abschiedsgruß zu beschriften.

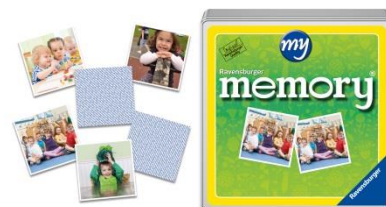
Ist die Bestellung abgeschickt, drucken die Experten in Ravensburg die Foto-Sammlung auf original Ravensburger memory® Kärtchen – also die mit dem blauen Raster. In professioneller Manufaktur, abgeschirmt vor fremden Blicken, werden die Kartenpaare in eine quadratische Metallbox eingelegt, das ausgewählte Frontmotiv aufgeklebt und für den Versand an die angegebene Postadresse verpackt. Dann steht dem Spielspaß mit den schönsten Erinnerungen nichts mehr im Wege.

my memory® gibt es wahlweise mit 24, 48 oder 72 Karten. Jedes Unikat wird bei Ravensburger sorgfältig von Hand gefertigt und unterliegt denselben Qualitätsansprüchen wie jedes andere Produkt mit dem blauen Dreieck. Die Spielidee mit den verdeckten Kartenpärchen ist seit mehr als 50 Jahren bei Jung und Alt beliebt und weltbekannt.

(1.739 Zeichen mit Leerzeichen)

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine moderne internationale Unternehmensgruppe mit langjähriger Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“. Ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland und steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit. Sie ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa und für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft und zu 85 % in eigenen Werken hergestellt. 2.109 Mitarbeiter erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von 473,5 Millionen Euro.



▼
▼
my Ravensburger
my memory®

24 Kartenpaare ab 24,95 Euro
48 Kartenpaare ab 29,90 Euro
72 Kartenpaare ab 34,95 Euro

Gedächtnisspiel für Kinder
ab 4 Jahren, Familien und
Erwachsene

Bilddaten und Presstext zum
Herunterladen unter
www.ravensburger.de/presse

Weitere Informationen
Weitere Informationen zu
personalisierten Produkten von
Ravensburger finden Sie unter
www.myRavensburger.com

